

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Инновационный менеджмент**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук, доцент



А. В. Матюшин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента.
Протокол от 26.03.2024 г. № 10

Заведующий кафедрой



А. В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.



А. В. Половян

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Современные методы управления», «Прогнозирование», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие: «Управление изменениями», «Управление качеством», «Теория и практика принятия управленческих решений».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.9.1 «Инновационный менеджмент»
Часть образовательной программы	Дисциплины по выбору: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	0	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	0	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на основе изучения инновационных процессов на всех уровнях экономики.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2 Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации для обоснования управленческого решения, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

ПК-3. Способен разработать проект и управлять его реализацией.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять количественный и качественный анализ информации для обоснования управленческого решения, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	ПК-2. И-1. Понимает принципы управления инновациями	Знает законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия
		Владеет современными методами управления инновационной деятельностью предприятия
	ПК-2. И-2. Демонстрирует способность принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления инновационной деятельностью предприятия	Знает источники финансирования инновационной деятельности предприятия
		Владеет современными методами оценки эффективности системы инновационного менеджмента предприятия.
ПК-3. Способен разработать проект и управлять его реализацией.	ПК-3. И-1. Демонстрирует способность управлять эффективностью инновационного проекта	Знает принципы структурирования инновационного проекта, методы управления содержанием проекта
		Знает методы управления расписанием проекта
		Умеет осуществлять сбор требований по проекту, строить иерархическую структуру работ проекта
		Умеет определять последовательность и длительность работ инновационного проекта, разрабатывать и контролировать расписание проекта с использованием методов сетевого планирования
	ПК-3. И-2. Демонстрирует способность управлять рисками инвестиционного проекта	Знает виды рисков инновационного по фазам жизненного цикла проекта
		Знает методы количественной оценки рисков инновационного проекта
		Знает методы управления рисками инновационного проекта
		Умеет проводить качественный и количественный анализ рисков инновационного проекта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента	
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия. 2. Классификация инноваций. 3. Содержание инноватики как науки. Становление теории инноватики.
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	1. Характеристика и структура инновационных процессов. 2. Факторы инновационного процесса. 3. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	1. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия. 2. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. 3. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1. Условия возникновения спроса на инновации. 2. Планирование и организация создания нового товара. 3. Виды спроса на инновации.
Тема 5. Технология	1. Субъекты управления инновациями.

управления инновациями.	2. Технология управления инновациями.
Содержательный модуль 2. Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии	
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	1. Классификация инновационных организаций 2. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. 3. Структуры инновационных организаций.
Тема 7. Инновационный маркетинг.	1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. 2. Технологии управления жизненным циклом товара.
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия. 2. Организация разработки новации на предприятии. 3. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.
Тема 9. Управление инновационными проектами.	1. Цикл управления инновационными проектами. 2. Системный подход к управлению инновационными проектами. 3. Структуризация управления проектами.
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	1. Понятие эффективности инновационной деятельности. 2. Система показателей инновационного проекта. 3. Виды эффекта. 4. Статические методы оценки эффективности. 5. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента					
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	3	-	3	6	12
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	3	-	3	9	15
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	4	-	4	7	15
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	4	-	4	7	15
Тема 5. Технология управления инновациями.	3	-	3	9	15
Итого по содержательному модулю 1	17	0	17	38	72
Содержательный модуль 2 Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии					
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	3	-	3	6	12
Тема 7. Инновационный маркетинг.	3	-	3	9	15
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	4	-	4	7	15
Тема 9. Управление инновационными проектами.	4	-	4	7	15
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	3	-	3	9	15
Итого по содержательному модулю 2	17	0	17	38	72
Всего по компоненту ОПОП	34	0	34	76	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента					
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	1	-	1	10	12
Тема 2. Основные понятия и характеристика	1	-	1	13	15

инновационных процессов.					
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	1	-	1	13	15
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1	-	1	13	15
Тема 5. Технология управления инновациями.	1	-	1	13	15
Итого по содержательному модулю 1	5	0	5	62	72
Содержательный модуль 2 Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии					
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	1	-	1	10	12
Тема 7. Инновационный маркетинг.	1	-	1	13	15
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1	-	1	13	15
Тема 9. Управление инновационными проектами.	-	-	1	13	15
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	1	-	1	13	15
Итого по содержательному модулю 2	5	0	5	62	72
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента

1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инноватики как науки.
4. Становление теории инноватики.
5. Характеристика и структура инновационных процессов.
6. Факторы инновационного процесса.
7. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
8. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия.
9. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ.
10. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
11. Условия возникновения спроса на инновации.
12. Планирование и организация создания нового товара.
13. Виды спроса на инновации.
14. Субъекты управления инновациями.
15. Технология управления инновациями.

Содержательный модуль 2

Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии

16. Классификация инновационных организаций
17. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
18. Структуры инновационных организаций.
19. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.
20. Технологии управления жизненным циклом товара.
21. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия.
22. Организация разработки новации на предприятии.
23. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.
24. Цикл управления инновационными проектами.
25. Системный подход к управлению инновационными проектами.

26. Структуризация управления проектами.
27. Понятие эффективности инновационной деятельности.
28. Система показателей инновационного проекта.
29. Виды эффекта.
30. Статические методы оценки эффективности.
31. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

1 Менеджмент проекта выглядит как

Баллов: -/1

Выберите один ответ.

- ☐ a. синхронизация усилий с точки зрения времени и последовательности выполнения
- ☐ b. воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий
- ☐ c. эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал (производительный, финансовый и человеческий) для достижения целей с максимальной эффективностью
- ☐ d. целенаправленное воздействие, обеспечивающее последовательное раскрытие цели в виде модели, а затем перенос модели в фактическую предметную область

Начать заново

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	0,25
Количество тестов	20
Всего	5

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке собственного проекта. Требования к содержанию и оформлению проекта, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Инновационный менеджмент» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Инновационный менеджмент

Билет № n

Теоретический вопрос:

1. Характеристика и структура инновационных процессов.
2. Система показателей инновационного проекта.

Тестовые задания:

1. Причина появления идеи инновации -
 - 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
 - 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
 - 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и прогрессивными условиями хозяйствования;
 - 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.
2. Инновационный менеджмент – это процесс ...
 - 1) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
 - 2) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
 - 3) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
3. Практическое внедрение новшества с момента технологического освоения и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг, нового усовершенствованного процесса, нового подхода к социальным проблемам называется ...
 - 1) нововведением;
 - 2) новацией;
 - 3) обновлением;
 - 4) нет правильного названия предложенного определения.
4. Характерными свойствами инновации, отличающими ее от простого новшества, являются:
 - 1) технологическая реализуемость;
 - 2) научно-техническая новизна;
 - 3) производственная применимость;
 - 4) коммерческая реализуемость;
 - 5) все ответы верны.
5. По инновационному потенциалу инновации делятся на
 - 1) радикальные;
 - 2) модифицированные;
 - 3) комбинаторные;
 - 4) абсолютные;
 - 5) относительные;
 - 6) частные.

Задача:

Проектный институт работает над разработкой инновационного проекта - поточной линии. Стоимость проектных работ составляет 64 тыс. руб., которые должны быть освоены в течение двух лет: 44 тыс. руб. – в первый год и 20 тыс. руб. – во второй. Изготовление технических средств будет длиться год. Стоимость оборудования 70 тыс. руб. Монтажные работы должны быть выполнены в течение года, стоимость монтажа - 24 тыс. руб.

Освоение проектного технологического процесса позволит перерабатывать ежегодно 1000 т сырья и производить 200 тыс. условных банок консервной продукции по цене 2,1 руб./банка. Себестоимость продукции 1,6 руб./банка. Сопутствующие капиталовложения составляют 1500 руб. ежегодно. Срок эксплуатации поточной линии 5 лет. Вычислите экономический эффект от разработки и использования новой технологии на момент начала эксплуатационной фазы, если норма доходности на финансовом рынке оценивается в 10 % годовых.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
2 теоретических задания	$2 \times 5 = 10$
5 тестов	$5 \times 2 = 10$
Задача	$1 \times 20 = 20$
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено

70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория,

оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Инновационный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=776>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / сост.: А. В. Матюшин (отв. сост.) [и др.]. – Донецк: ДонГУ, 2019. – 111 с.

2. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2014. - 422 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / [С. В. Валдайцев и др.] ; под ред. С. В. Валдайцева. - Москва : Проспект, 2014. - 415 с.

2. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учеб.пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, А. А. Якимович ; Высш. шк. менеджмента. - М. : Омега-Л, 2006. - 415 с.

3. Инновационный менеджмент : учеб.для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / Л. Я. Аврашков, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков и др. ; Под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2006. - 382 с.

4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб.для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 442 с.

5. Инновационный менеджмент / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 31.05.2024)

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>
10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>
11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).